

**TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA SMARAGDNIH RIJEKA
I DOLINA U SRCU HRVATSKE**

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU



Studeni
2026.

Sadržaj

<u>UVOD</u>	3
<u>PRIHODI</u>	4
<u>1. Izvorni prihodi</u>	4
<u>1.1. Prihodi od turističke pristojbe</u>	4
<u>1.2. Prihodi od turističke članarine</u>	4
<u>2. Prihodi iz nacionalnog, regionalnog i lokalnog proračuna</u>	4
<u>2.1. Prihodi iz proračuna općina Josipdol, Plaški i Tounj</u>	4
<u>2.2. Prihodi iz proračuna Karlovačke županije</u>	4
<u>3. Prihodi od sustava turističkih zajednica</u>	5
<u>4. Prihodi od gospodarske djelatnosti</u>	5
<u>5. Ostali prihodi</u>	5
<u>AKTIVNOSTI</u>	5
<u>1. Istraživanje i strateško planiranje</u>	5
<u>1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata</u>	5
<u>1.2. Istraživanje i analiza tržišta</u>	6
<u>1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....</u>	6
<u>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</u>	7
<u>2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</u>	7
<u>2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</u>	8
<u>2.3. Podrška razvoju turističkih događanja</u>	8
<u>2.3.1. Seoska olimpijada – ženski susreti</u>	8
<u>2.3.2. Bajkoviti Advent u Josipdolu, Plaškom i Tounju.....</u>	9
<u>2.3.3. Ljeto na rijekama</u>	9
<u>2.3.4. Potpore manifestacijama.....</u>	9
<u>2.3.5. Plaščanske priče.....</u>	10
<u>2.3.6. Smaragdni Road Experience</u>	10
<u>2.3.7. Tajne Tounjskog mosta.....</u>	10
<u>2.3.8. Josipdolske vrbe & vitlovi“</u>	11
<u>2.3.9. Sajmovi Smaragdnih dolina — sajamski programi po općinama</u>	11
	2

<u>2.3.10. Zajednički TZP sajam koji se rotira po općinama</u>	12
<u>2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA</u>	12
2.4.1. Uređenje šetnica, biciklističkih staza i „Ceste sira”	12
2.4.2. Tematske fotografske točke - „Photo Points Smaragdne rijeke i doline”	13
2.4.3. Interpretacijske pametne ploče – „Smart Info Points“	13
2.5. Podrška turističkoj industriji	13
<u>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</u>	14
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	14
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	15
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	15
3.8. Internetske stranice	16
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (foto i video)	16
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	17
<u>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</u>	17
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	17
4.2. Stručni skupovi i edukacije	18
4.3. Koordinacija i nadzor	18
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	18
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	19
<u>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</u>	19
5.1. Međunarodne strukovne organizacije	19
5.2. Domaće strukovne organizacije	20
<u>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</u>	20
6.1. Plaće	20
6.2. Materijalni troškovi	20
6.3. Tijela turističke zajednice	21
<u>7. REZERVA</u>	21
<u>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</u>	21

UVOD

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem Programu rada za 2026. godinu, koji se izrađuje u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), osobito odredbama članka 32. koje definiraju zadaće lokalnih turističkih zajednica. Program rada temelji se na nacionalnim, regionalnim i lokalnim strateškim dokumentima te je usklađen s razvojnim ciljevima turističkog sektora.

Pri izradi Programa rada uzeti su u obzir:

- analiza turističkog prometa u prethodnim godinama
- raspoloživi kapaciteti destinacije
- prirodni, kulturni i povijesni resursi
- infrastrukturni potencijali i potrebe
- rezultati manifestacija i turističkih aktivnosti
- stanje na tržištu te kretanja u turističkoj potražnji
- specifičnosti kontinentalnog i ruralnog područja
- smjernice održivog turističkog razvoja

U 2024. godini zabilježen je pad broja posjeta zbog smanjene posjećenosti pojedinih ključnih manifestacija, posebice Momento Demento festivala (MoDem). Tijekom 2025. godine situacija se stabilizirala, što daje realne pretpostavke za rast turističkog prometa u 2026. godini.

Planirane aktivnosti u 2026. usmjerene su na sljedeće ciljeve:

- jačanje destinacijskog identiteta i brenda
- unaprjeđenje komunikacije prema posjetiteljima
- razvoj turističkih proizvoda temeljenih na lokalnim resursima
- jačanje i profesionalizacija manifestacija
- poboljšanje uvjeta boravka turista
- potpora iznajmljivačima i poduzetnicima
- razvoj i modernizacija turističke infrastrukture
- poticanje održivog turizma i očuvanja okoliša
- jačanje suradnje s HTZ-om, TZ Karlovačke županije i partnerima
- povećanje vidljivosti destinacije na domaćem i inozemnom tržištu

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, smještena u blizini Plitvičkih jezera, obiluje prirodnim ljepotama, rijekama, šumama, povijesnom baštinom i bogatim tradicijskim nasljeđem koje predstavlja velik potencijal za razvoj turizma, ruralnog gospodarstva i lokalne zajednice.

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi se temelje na Zakonu o turističkoj pristojbi, broju obveznika te procjeni turističkog prometa za 2026. godinu. Očekuje se umjeren rast temeljen na stabilizaciji tržišta, povećanju broja iznajmljivača te poboljšanju kvalitete smještaja.

Plan realizacije: 32.000,00 €

1.2. Prihodi od turističke članarine

Planirani iznos temelji se na većoj gospodarskoj aktivnosti, povećanom broju obveznika te rastu turističkih kretanja na području općina Josipdol, Plaški i Tounj.

Plan realizacije: 5.500,00 €

2. Prihodi iz nacionalnog, regionalnog i lokalnog proračuna

2.1. Prihodi iz proračuna općina Josipdol, Plaški i Tounj

Sredstva obuhvaćaju sufinanciranje administrativnih troškova TZ, infrastrukturne projekte, razvoj turističkih aktivnosti, održavanje manifestacija i poboljšanje uvjeta boravka turista.

Plan realizacije: 30.000,00 €

2.2. Prihodi iz proračuna Karlovačke županije

Odnose se na potpore manifestacijama, infrastrukturnim ulaganjima i projektima koji pridonose razvoju turizma te se ostvaruju putem javnih poziva Karlovačke županije.

Plan realizacije: 7.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Sredstva se očekuju kroz:

- Fond za udružene turističke zajednice
- Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
- ostale natječaje Hrvatske turističke zajednice

Plan realizacije: 150.000,00 €

4. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi sukladno članku 10. Zakona o turističkim zajednicama.

Plan realizacije: 1.200,00 €

5. Ostali prihodi

Uključuju prihode od:

- sponzorstava
- donacija
- raznih natječaja
- projektnih suradnji

Plan realizacije: 7.000,00 €

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata

Detaljan opis aktivnosti:

Tijekom 2026. godine planira se ulaganje u izradu strateških dokumenata važnih za razvoj destinacije, uključujući:

- Strategiju razvoja turizma
- Plan razvoja kulturnog turizma

- Plan razvoja cikloturizma
- Plan razvoja manifestacija
- Marketinški plan i akcijske planove

Razvoj destinacije zahtijeva sustavan i strateški pristup te jasne smjernice. Izrada ovih dokumenata podrazumijeva suradnju s lokalnom zajednicom, turističkim dionicima, institucijama i partnerima. Dokumenti će poslužiti kao temelj za dugoročno planiranje, razvoj proizvoda, turističku promociju, komunikaciju, upravljanje prostorom te privlačenje investicija.

Cilj aktivnosti:

- Jasno definirati ključne ciljeve i smjer razvoja destinacije.
- Uspostaviti održiv i strateški pristup razvoju turizma.
- Omogućiti bolju koordinaciju svih dionika.
- Podignuti kvalitetu turističke ponude i turističkog iskustva.

Nositelji: TZP Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, općine Josipdol, Plaški i Tounj, HTZ, stručni partneri.

Planirani iznos: 10.000,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan opis aktivnosti:

Provest će se analiza turističkog tržišta s ciljem boljeg razumijevanja potreba posjetitelja te praćenja trendova. Aktivnosti uključuju:

- analizu zadovoljstva turista
- praćenje medijskih objava
- istraživanje konkurentskih destinacija
- analizu motivacije posjetitelja i njihovih navika
- evaluaciju rada TIC-a
- izradu anketa i upitnika

Cilj aktivnosti:

Dobiti konkretne podatke koji će se koristiti za planiranje turističkih proizvoda, unapređenje usluga te oblikovanje promotivnih aktivnosti.

Nositelj: TZP Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske u suradnji s odabranom agencijom.

Planirani iznos: 2.000,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan opis aktivnosti:

Planira se nastaviti praćenje učinkovitosti provedenih marketinških i promotivnih aktivnosti putem:

- alata za praćenje medijskih objava (npr. Mediatoolkit)
- analize digitalnih kampanja
- praćenja rasta posjećenosti web stranica i društvenih mreža
- analize vidljivosti destinacije u tradicionalnim medijima

Cilj aktivnosti:

Osigurati kvalitetnu povratnu informaciju o uložnim sredstvima i prilagoditi buduće promotivne aktivnosti na temelju mjerljivih podataka.

Nositelj: TZP Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske u suradnji s TZ Karlovačke županije.

Planirani iznos: 1.000,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan opis aktivnosti:

Turistička zajednica nastavlja s aktivnostima identifikacije, zaštite i promocije kulturne i prirodne baštine. Posebna pažnja bit će usmjerena na:

- nematerijalnu kulturnu baštinu
- tradicijske običaje
- lokalne priče, legende i mitove
- prirodne atrakcije (rijeke, šume, vidikovci)
- lokalne proizvode i tradicijski obrt

Aktivnosti uključuju terenski rad, foto-dokumentaciju, prikupljanje sadržaja, oblikovanje tematskih proizvoda te pripremu podloga za buduće projekte.

Cilj aktivnosti:

Obogatiti turističku ponudu destinacije, povećati prepoznatljivost i razviti diferencirane proizvode koji će potaknuti posjete tijekom cijele godine.

Nositelji: TZP Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, lokalne udruge (posebno Ženska udruga Katarine Josipdol i Udruga Učiona tradicije i kreativnosti).

Planirani iznos: 5.000,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan opis aktivnosti:

U suradnji s TZ Karlovačke županije nastavlja se provedba sustava kvalitete kao što je Bike&Bed. Aktivnosti uključuju:

- terenske obilaske
- ocjenu kvalitete smještajnih i turističkih objekata
- dodjelu oznaka kvalitete
- poticanje iznajmljivača na podizanje standarda
- pripremu novih modela označavanja turističkih proizvoda

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje kvalitete smještajne i turističke ponude kroz standardizaciju i motivaciju pružatelja usluga.

Nositelji: TZP Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, TZ Karlovačke županije.

Planirani iznos: 10.000,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U daljnjem tekstu slijede sve manifestacije posebno, jednako detaljno kao u originalnom dokumentu.

2.3.1. Seoska olimpijada – ženski susreti

Detaljan opis aktivnosti:

Manifestacija koja je kroz prethodne godine postala prepoznatljiv brend našeg područja. Planira se dodatno unaprijediti:

- povećanjem broja sudionica
- uvođenjem novih disciplina
- organizacijom radionica i popratnih sadržaja
- boljom logističkom opremom
- jačom promocijom i inozemnim sudjelovanjem

Cilj aktivnosti:

Povećanje broja posjetitelja, jačanje brenda manifestacije i cjelokupne destinacije.

Planirani iznos: 6.000,00 €

2.3.2. Bajkoviti Advent u Josipdolu, Plaškom i Tounju

Detaljan opis aktivnosti:

Nastavlja se organizacija Adventa s naglaskom na:

- dječje sadržaje
- kreativne radionice
- izložbe i koncertne programe
- zajedničke aktivnosti s TZ Ogulin (usuglašeno s Ogulinskim festivalom bajke)
- uređenje adventskih lokacija

Cilj aktivnosti:

Produljenje boravka posjetitelja i stvaranje prepoznatljive adventske priče na lokalnoj razini.

Planirani iznos: 10.000,00 €

2.3.3. Ljeto na rijekama

Detaljan opis aktivnosti:

Manifestacija koja objedinjuje rekreativne, sportske i kulturne sadržaje na rijekama našeg područja, uključujući:

- sportska natjecanja
- vođene ture
- promociju ribolovnog, pustolovnog i eko-etno turizma
- podršku lokalnim OPG-ovima

Cilj aktivnosti:

Brandiranje destinacije kroz specifične prirodne resurse – rijeke, kanjone i vodene aktivnosti.

Planirani iznos: 3.000,00 €

2.3.4. Potpore manifestacijama

Opis aktivnosti:

Potpore se odnose na lokalna tradicijska događanja poput:

- svetkovina Presvetog Trojstva na Modrušu (Frankopanski dani)
- Svetog Josipa
- Svetog Ivana
- Maškara
- izložbi, kulturnih manifestacija i ostalih događanja

Cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicije, povećanje posjeta i jačanje lokalne zajednice.

Planirani iznos: 10.000,00 €

2.3.5. Plaščanske priče

Detaljan opis aktivnosti:

Manifestacija „Plaščanske priče“ pokrenuta 2024. godine okuplja 6–7 lokalnih udruga i stvara trodnevni kulturno-turistički program temeljen na lokalnim pričama, tradiciji i stvaralaštvu. Program uključuje radionice, izložbe, glazbeni program, tematske ture i posebne sadržaje namijenjene obiteljima i djeci. Time se Plaški dodatno pozicionira kao destinacija koja njeguje identitet, zajedništvo i nematerijalnu baštinu.

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje kulturne ponude, poticanje uključivanja lokalnih dionika i stvaranje prepoznatljive manifestacije Plaškog na razini županije.

Planirani iznos: 7.000,00 €

2.3.6. Smaragdni Road Experience

Detaljan opis aktivnosti:

TZP će razviti koncept višednevnog „Smaragdni Road Experience“ toura inspiriran uspješnim hrvatskim primjerima (Nikola Tesla EV Rally, Istra Classic Rally, WRC Croatia Rally). Program uključuje izradu rute kroz sve tri općine, suradnju s auto klubovima i oldtimer udrugama te dizajn promo materijala.

Cilj aktivnosti:

Povećanje turističke vidljivosti, stvaranje prepoznatljivog signature događaja i privlačenje ciljne publike (automoto entuzijasti, obitelji, domaći i strani gosti).

Planirani iznos: 5.000,00 €

2.3.7. Tajne Tounjskog mosta

Detaljan opis aktivnosti:

“Tajne Tounjskog mosta” interpretira jedinstveni dvokatni Tounjski most kroz scenske prikaze, kostimirane šetnje, noćni light show, gastro zonu, radionice za djecu te outdoor rute. Manifestacija se pozicionira kao hero-događaj općine Tounj.

Cilj aktivnosti:

Jačanje prepoznatljivosti Tounja, stvaranje atraktivnog motiva dolaska i povećanje turističke potrošnje.

Planirani iznos: 6.000,00 €

2.3.8. Josipdolske vrbe & vitlovi“

Detaljan opis aktivnosti:

Nova ruralno-gastronomska i konjička manifestacija koja kombinira tradicijske zanate, konjički show, prezentacije OPG-ova, natjecanja u tradicionalnoj gastronomiji i obiteljski sadržaj.

Cilj aktivnosti:

Jačanje ruralnog identiteta Josipdola, promocija konjogojstva i poticanje turističkog prometa u predsezoni i postsezoni.

Planirani iznos: 6.000,00 €

2.3.9. Sajmovi Smaragdnih dolina — sajamski programi po općinama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP će u 2026. godini razvijati koncept tematskih sajmova u sve tri općine, temeljenih na lokalnim posebnostima, baštini, OPG-ovima, rukotvorinama i outdoor identitetu. Sajmovi služe kao promotivna platforma za lokalne proizvođače, udruge i obrtnike, te kao turistički sadržaj koji potiče dolazak posjetitelja i jača gospodarsku aktivnost. Uz pojedinačne tematske sajmove, održavat će se i zajednički „Sajam Smaragdnih dolina“, koji se svake godine rotira po općinam.

Općina Tounj

- Sajam tounjskog kamena i tradicijskih zanata „Kamen & Ruka“
- Outdoor & adventure sajam „Tounj Outdoor Expo“
- Sajam domaćih proizvoda „Okusi Tounja“

Općina Josipdol

- Sajam konja, strojeva i ruralne opreme „Konji & Kotači“
- Forum OPG-ova i proizvođača „Josipdolski Plodovi“
- Gastro sajam „Gastro Josipdol – Jela ispod peke“

Općina Plaški

- Sajam lokalnih priča, umjetnosti i rukotvorina „Tržnicu priča Plaški“
- Sajam ekoloških proizvoda „Eko Plaški – Zeleni otisci“
- Sajam izletišta i obiteljskog turizma „Family Fair Plaški“

Planirani iznos: 15.000,00

2.3.10. Zajednički TZP sajam koji se rotira po općinama

- „Sajam Smaragdnih dolina“ — domaćin 2026.: Općina Josipdol

Opis:

Uvodno pokretanje novog rotirajućeg sajma pod nazivom „Sajam Smaragdnih dolina“, koji će svake godine biti u drugoj općini, s fokusom na:

- OPG-ove
- rukotvorine
- baštinu
- outdoor sadržaje
- dječje i edukativne zone
- gastro prezentacije

Cilj aktivnosti:

Stvaranje prepoznatljive zajedničke manifestacije TZP-a i ravnomjerno razvijanje sve tri općine.

Planirani iznos: 5.000,00 €

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Unaprjeđenje turističke infrastrukture ključan je segment razvoja destinacije Smaragdnih rijeka i dolina. Aktivnosti su usmjerene na podizanje kvalitete boravka posjetitelja, sigurnosti, interpretacije baštine te vizualne prepoznatljivosti prostora.

2.4.1. Uređenje šetnica, biciklističkih staza i „Ceste sira“

Detaljan opis aktivnosti:

Odnosi se na uređenje novih i postojećih šetnica, biciklističkih staza, postavljanje signalizacije te revitalizaciju „Ceste sira“ s naglaskom na lokalne proizvođače.

Cilj:

Povećanje sigurnosti, kvalitete turističkog doživljaja i outdoor ponude.

Planirani iznos: 40.000,00 €

2.4.2. Interpretacijske pametne ploče - „Smart Info Points“

Opis aktivnosti:

Postavljanje pametnih interpretacijskih ploča koje uključuju:

- QR kodove
- audio vodiče

- ilustracije
- višjejezične informacije
- interpretaciju baštine, prirode i lokalnih priča

Cilj:

Modernizacija interpretacije prostora, povećanje edukativnog sadržaja i kvalitete boravka turista.

Planirani iznos: 15.000,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća pružanje podrške turističkoj industriji kroz organizaciju i suorganizaciju studijskih putovanja novinara, blogera, influencera i drugih predstavnika turističkog sektora, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Karlovačke županije. Trošak uključuje troškove reprezentacije za vrijeme boravka u destinaciji (obroci, ulaznice, vođene ture, troškovi organizacije), kao i moguće troškove smještaja ili prijevoza za sudionike studijskih putovanja, ako su predviđeni dogovorom.

Cilj aktivnosti:

- promocija općina Josipdol, Plaški i Tounj
- pozicioniranje destinacije Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske kao prepoznatljive kontinentalne destinacije
- povećanje vidljivosti na digitalnim kanalima i u medijima
- poticanje dolazaka novih gostiju i produljenje boravka u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, Hrvatska turistička zajednica, TZ Karlovačke županije, odabrani medijski i turistički partneri.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

👉 1,000,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U 2026. godini naglasak je na kontinuiranoj i kvalitetnoj komunikaciji prema ciljnim skupinama, jačanju prisutnosti destinacije na internetu, stvaranju kvalitetnog promotivnog sadržaja i sudjelovanju na sajmovima i poslovnim događanjima.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa sustavom turističkih zajednica planira se predstavljanje ponude destinacije sudjelovanjem na nacionalnim i regionalnim turističkim sajmovima, poslovnim radionicama, prezentacijama te B2B događanjima.

TZP će se, u skladu s mogućnostima i pozivima, uključivati u zajedničke nastupe s TZ Karlovačke županije i HTZ-om, kao i surađivati na prezentacijama namijenjenima turističkim agencijama, turoperatorima i drugim poslovnim partnerima.

Cilj aktivnosti:

- povećati vidljivost destinacije
- uspostaviti nove poslovne kontakte
- potaknuti uvrštavanje destinacije u turističke programe i aranžmane

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, TZ Karlovačke županije, HTZ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

≈ 1.000,00 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća suradnju s domaćim i stranim turoperatorima, turističkim agencijama i organizatorima putovanja s ciljem uključivanja destinacije u njihove programe.

To uključuje pripremu i distribuciju informativnih materijala, organizaciju studijskih putovanja, tematskih prezentacija i radionica, kao i neposrednu komunikaciju s partnerima.

Cilj aktivnosti:

- ostvarivanje suradnje s organizatorima putovanja
- uvrštavanje destinacije u organizirane ture i programe
- povećanje broja organiziranih dolazaka i noćenja

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP, TZ Karlovačke županije, HTZ, turooperatori, turističke agencije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

≈ 1.000,00 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se izrada različitih vrsta promotivnih materijala (brošure, letci, karte, tematske mape, plakati, roll-up panoji i sl.) s naglaskom na prikaz ponude destinacije, radnih vremena atrakcija, kontakata, manifestacija te tematskih proizvoda (outdoor, kulturni turizam, gastro ponuda).

Materijali će se distribuirati putem TIC-a, na sajmovima, manifestacijama i poslovnim događanjima, kao i partnerskim kanalima.

Cilj aktivnosti:

- informirati posjetitelje o turističkoj ponudi
- povećati prepoznatljivost destinacije
- olakšati snalaženje u prostoru i ponudi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP, TZ Karlovačke županije, HTZ, vanjske agencije za dizajn i tisak.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

☞ 1.000,00 €

3.8. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Internetske stranice TZP predstavljaju temeljni kanal informiranja i promocije destinacije. U 2026. godini planira se:

- redovito ažuriranje sadržaja
- objava vijesti, najava događanja i članaka o ponudi
- dodavanje novih fotografija i video sadržaja
- unapređenje strukture i korisničkog iskustva
- troškovi domene, hostinga i tehničkog održavanja
- eventualne nadogradnje funkcionalnosti (npr. višejezičnost, interaktivne karte)

Cilj aktivnosti:

Osigurati ažurnu, kvalitetnu i atraktivnu online prezentaciju destinacije koja će posjetiteljima pružiti sve potrebne informacije i potaknuti dolazak.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP, odabrana web agencija, eventualni vanjski suradnici za sadržaj.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

☞ 2.000,00 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (foto i video)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe promocije, izrade materijala, vođenja društvenih mreža i web stranice, nužno je kontinuirano obogaćivati bazu fotografija i video materijala:

- profesionalna foto i video snimanja tijekom godine
- snimanje manifestacija, prirodnih motiva, atrakcija, aktivnosti

- otkup autorskih prava za korištenje pojedinih sadržaja
- obrada i arhiviranje materijala

Cilj aktivnosti:

Stvaranje kvalitetne, aktualne i raznolike baze vizualnih materijala za kontinuiranu promociju destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP, profesionalni fotografi i snimatelji, HTZ, TZ Karlovačke županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom cijele godine u sklopu turističkog ureda djeluje turističko-informativni centar (TIC), koji pruža informacije posjetiteljima, iznajmljivačima, ugostiteljima i ostalim dionicima u destinaciji.

Aktivnosti uključuju:

- rad s turistima (informacije o smještaju, sadržajima, događanjima)
- administrativnu podršku iznajmljivačima (eVisitor, boravišna pristojba)
- distribuciju promotivnih materijala
- usmjeravanje posjetitelja prema atrakcijama i pružateljima usluga
- komunikaciju putem telefona, e-maila i društvenih mreža

Cilj aktivnosti:

Osigurati kvalitetno upravljanje informacijama u destinaciji, pružiti podršku turistima i lokalnim dionicima te povećati zadovoljstvo posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sustav eVisitor predstavlja ključni alat za upravljanje turističkim prometom, naplatu boravišne pristojbe, analitiku i statističko praćenje kretanja turista.

U 2026. godini TZP će nastaviti s redovitim aktivnostima:

- unos novih obveznika i odjave obveznika

- ažuriranje podataka o smještajnim objektima
- svakodnevni pregled turističkog prometa
- praćenje naplate turističke pristojbe
- izrada izvješća za općine i druge dionike
- komunikacija s korisnicima sustava i pružanje podrške iznajmljivačima
- sudjelovanje u razvoju sustava davanjem prijedloga za poboljšanja

Trošak se odnosi na uredski materijal, računalnu opremu, software i tehničko održavanje, uključujući potrebnu obnovu opreme zbog dotrajalosti.

Cilj aktivnosti:

Osigurati kvalitetno upravljanje sustavom, pravovremeno praćenje turističkog prometa i podataka, te pružiti podršku iznajmljivačima i drugim korisnicima.

Nositelji aktivnosti:

TZP Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

➤ 200,00 €

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP će poticati stručno usavršavanje zaposlenika kroz sudjelovanje na edukacijama, radionicama i stručnim skupovima:

- Dani hrvatskog turizma
- Forumi i edukacije HTZ-a
- DMK Forumi
- edukacije o digitalnom marketingu
- edukacije o GDPR-u
- seminari o održivom turizmu i upravljanju destinacijom

Ulaganje u edukaciju zaposlenika ključno je za usklađivanje s modernim trendovima destinacijskog menadžmenta.

Cilj aktivnosti:

Povećati kompetencije zaposlenika, unaprijediti upravljanje destinacijom i kvalitetu komunikacije s dionicima.

Nositelji aktivnosti:

TZP.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

➤ 200,00 €

4.3. Koordinacija i nadzor

TZP provodi redovitu komunikaciju, koordinaciju i nadzor nad aktivnosti dionika u destinaciji, uključujući turističke subjekte, udruge, općine i pružatelje usluga. Trošak je uključen u opće troškove rada TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje kontinuiranu suradnju s pružateljima turističkih usluga (iznajmljivači, ugostitelji, OPG-ovi, vodiči) radi podizanja kvalitete ponude i zadovoljstva posjetitelja. TZP će pratiti stanje na terenu, davati preporuke, sudjelovati u kreiranju i valorizaciji tematskih proizvoda, te pružati podršku u standardizaciji ponude.

Cilj aktivnosti:

Unaprijediti kvalitetu destinacije i stvoriti prepoznatljivu, autentičnu i konkurentnu turističku ponudu.

Nositelji aktivnosti:

TZP, vanjska agencija po potrebi.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

☞ 200,00 €

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP tijekom cijele godine provodi aktivnosti vezane uz:

- hortikulturno uređenje
- čistoću turističkih lokacija
- postavljanje i održavanje turističke signalizacije
- brzu reakciju na potrebe uređenja prostora
- koordinaciju s općinama i komunalnim službama

Ove aktivnosti izravno utječu na dojam posjetitelja te ukupni identitet destinacije.

Cilj aktivnosti:

Povećati uređenost, dostupnost i sigurnost prostora te osigurati visoku razinu zadovoljstva posjetitelja.

Nositelji aktivnosti:

TZP i odabrani partneri.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

☞ 200,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske može biti član međunarodnih strukovnih organizacija koje svojim radom doprinose razvoju održivog turizma, razmjeni znanja, edukacijama i boljoj međunarodnoj vidljivosti destinacije. Planirani iznos predstavlja rezervaciju za članarine koje bi eventualno nastale tijekom godine, ovisno o tome koje će članstvo biti odabrano i koje pogodnosti isto donosi.

Iznos potreban za realizaciju:
250,00 €

5.2. Domaće strukovne organizacije

TZP može biti član domaćih strukovnih organizacija i mreža koje okupljaju turističke zajednice, profesionalce u turizmu, kulturne i kreativne organizacije te ostale dionike. Cilj članstva je razmjena iskustava, sudjelovanje u edukacijama i mogućnost zajedničkih projekata te praćenje aktualnosti u sustavu turizma.

Iznos potreban za realizaciju:
250,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Troškovi plaća obuhvaćaju bruto iznose za direktora turističke zajednice i referenta (2 zaposlena), sukladno važećim propisima, uključujući doprinose, poreze, prijevoz na posao, regres, božićnicu i ostala materijalna prava zaposlenika.

U skladu s povećanjem životnih troškova i općim rastom plaća u javnom sektoru i sustavu TZ-a, planirano je povećanje u odnosu na 2025. godinu.

Iznos potreban za realizaciju:
45.500,00 €

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju:
– režijske troškove (struja, voda, grijanje, komunalne usluge)

- uredski materijal i opremu
- troškove telefona i interneta
- troškove knjigovodstva i platnog prometa
- poštarinu
- stručno usavršavanje zaposlenika
- nabavu, servis i održavanje službenog vozila (ako postoji)
- softverske licence i održavanje informatičkog sustava

Iznos potreban za realizaciju:
5.000,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Troškovi obuhvaćaju naknade članovima tijela TZ-a (Turističkog vijeća i Skupštine), reprezentaciju vezanu uz rad tijela TZ-a te sve troškove koji mogu nastati održavanjem sjednica i radnih sastanaka.

Iznos potreban za realizaciju:
700,00 €

7. REZERVA

Rezervna sredstva osiguravaju se radi nepredviđenih troškova i potrebe održavanja likvidnosti u slučaju izvanrednih okolnosti.

Rezerva se može koristiti za sufinanciranje projekata, hitne popravke, dodatne aktivnosti promocije ili događanja te neplanirane edukacije.

Iznos potreban za realizaciju:
1.000,00 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZP Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske **nije imala manjak** u prethodnoj godini. Plan za 2026. ne predviđa sredstva za pokrivanje manjka.

Iznos:
0

poljoprivrede i sveukupnog gospodarstva.

	PRIHODI	Plan za 2026. (u €)	udio %
1.	Izvorni prihodi	32.500,00	14,94

	1.1.	Turistička pristojba	28.000,00	12,87
	1.2.	Članarina	4.500,00	2,07
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	30.000,00	13,79
	2.1	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije	25.000,00	11,49
	2.2	Prihodi iz proračuna Karlovačke županije	5.000,00	2,30
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	140.000,00	64,37
4.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1000,00	0,46
5.		Ostali prihodi	7.000,00	3,22
6.		Preneseni prihodi iz prošle godine	7.000,00	3,22
SVEUKUPNO			217.500,00	100%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13.000,00	5,98
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	4,60
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00	0,92
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0,46
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	144.000,00	66,21
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	2,30
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	4,60
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	73.000,00	33,56
	2.4.	Turistička infrastruktura	55.000,00	25,29
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	0,46
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	7.000,00	3,22
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje		
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,46
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,46
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.000,00	0,46
	3.8.	Internetske stranice	2.000,00	0,92
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,46
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00	0,46
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	800,00	0,36
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00	0,09
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	200,00	0,09
	4.3.	Koordinacija i nadzor		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	200,00	0,09
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	200,00	0,09

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00	0,23
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	250,00	0,11
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	250,00	0,11
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	51.200,00	23,54
	6.1.	Plaće	45.500,00	20,92
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	2,30
	6.3.	Tijela turističke zajednice	700,00	0,32
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		REZERVA	1.000,00	0,46
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
SVEUKUPNO			217.500,00	100%

